

УДК 371

**Rogozina O.B., Brodsky D.V. SOCIAL PARTNERSHIP AS A BASIS OF MODERN SCHOOL EDUCATIONAL PROJECT AND SOCIAL INITIATIVES** In the present paper we consider the problem of a full-fledged component of the social life of the community - schools. An important task of modern education is the formation of outlook of the person as the basis for its external and internal culture.

*Keywords:* social partnership, life position, social interaction, teachers, parents, collaboration, modeling of market relations.

*Рогозина О.Б., директор ГБОУ школа № 325; г. Санкт – Петербург*  
*Бродский Д.В., заместитель директора по УВР ГБОУ школа № 325, г Санкт – Петербург*

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ**

В представленной работе рассматривается проблема полноценной составляющей социальной сферы жизни общества - школы. Важной задачей современного образования становится формирование мировоззрения личности как основа её внешней и внутренней культуры.

*Ключевые слова:* социальное партнерство, жизненная позиция, социальное взаимодействие, педагоги, родители, сотрудничество, моделирование рыночных отношений.

Современная школа все увереннее становится полноценной составляющей социальной сферы жизни общества. Она отражает сегодня характерные признаки нашего времени – широкие возможности для индивидуального выбора человека, реализации его профессиональных и других потребностей; возрастающую роль субъекта в обеспечении собственных интересов и возможностей, разнообразие моделей деятельности. Важнейшей задачей современной школы становится формирование мировоззрения личности – широкой системы ее взглядов на мир людей и явлений – как основа внешней и внутренней культуры. Мировоззрение формируется не столько путём передачи культурного опыта от одного поколения к другому, сколько посредством приобретения растущим человеком социального и нравственного (разнообразного реального) опыта. Решение этой задачи зависит от многих факторов, в частности от развития способности к активной социокультурной адаптации.

При разработке программы развития школы мы столкнулись с проблемой несформированности у детей политической и правовой культуры. Педагогическая практика показывает, что у школьников нет четкой жизненной позиции, опыта взаимодействия с окружающим миром. При определении цели программы мы учитывали, что нам необходимо разработать комплекс мер, позволяющих формировать у учащихся ценностное отношение к миру и социальный опыт.

#### **Миссия школы:**

- Формирование у учащихся мировоззрения, представления о мире как целостной системе взаимосвязанных отношений, действий и поступков;
- Формирование четкой жизненной позиции;
- Формирование социального интеллекта.

Сформировать мировоззрение, четкую жизненную позицию, социальный интеллект в одиночку невозможно.

Поэтому для решения данной проблемы в первую очередь считаем необходимым и важным развивать социальное партнерство, задача которого – развитие общественного участия в управлении образованием через реализацию приоритетных направлений развития образования; что в свою очередь способствует:

- Повышению качества образования;
- Обеспечению доступности качественного общего образования;
- Повышению инвестиционной привлекательности сферы образования;
- Формирование эффективного рынка образовательных услуг.

Мы понимаем, что успех партнерства во многом определяется общественными ориентирами общественного развития:

- Снижение бедности и удвоение ВВП (школа может формировать активную позицию граждан на рынке труда);
- Доступность жилья (учащиеся учатся планировать, выбирать программы ипотечного кредитования);
- Увеличение продолжительности жизни (школа формирует представление о ценности здоровья);
- Реформа власти (создают новые модели управления).

При создании институтов общественного участия в управлении мы учитываем, что предстоит отработать механизмы обсуждения образовательной проблематики с социальных позиций, определить образовательные идеи и подходы, позволяющие решать социально – экономические проблемы.

#### **Основные задачи социального партнерства:**

1. Создать систему взаимосвязанных видов деятельности, в основе которой лежат развитие интеллекта учащихся, их ценностного отношения к миру, через организацию и реализацию педагогического проектирования.

2. Выявить и реализовать в практике взаимодействия всех участников образовательного процесса организационно-методические условия, способствующие эффективному внедрению системы взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающей развитие интеллекта учащихся, их ценностного отношения к миру.

3. Проанализировать и откорректировать деятельность всех участников образовательного процесса.

Социальное партнерство для нас – это сотрудничество школы, бизнеса, власти, различных общественных институтов и структур, местного сообщества ради достижения общественно значимого результата. Расширяя круг социальных партнёров, мы ориентируемся на общность форм, видов и содержание деятельности; на совпадение интересов в образовательной политике и ее результатов; на совпадение нормативных и маркетинговых целей.

**Социальными партнерами школы** являются власть, органы управления образования различных уровней, образовательные учреждения, общественные организации, бизнес – структуры:

- Детские сады
- Школы; учреждения дополнительного образования, центры внешкольной работы, спортивные школы
- Родители; коммерческие организации
- Учреждения культуры – музыкальная школа; библиотеки, театры, музеи, концертные залы и т.д.
- ВУЗы и профессиональные училища города
- Органы власти и управления разного уровня.
- СМИ
- Коммерческие фирмы, частные предприятия.

- Культурно-просветительские и досуговые учреждения.
- Крупные промышленные предприятия.
- Центры социальной помощи населению.

**Механизмы взаимодействия:**

- Исследовательская деятельность;
- Проектная деятельность (социальные, межпредметные и предметные проекты);
- Моделирование рыночных отношений;
- Социально значимые (в том числе рекламные) акции.

Планирование всей деятельности на учебный год осуществляется по направлениям: «Демократизация», «Сотрудничество и сотворчество», «Партнерство школы и местного сообщества».

**Основные направления работы:**

- Реализация непрерывности образования;
- Совместная (коллективная) деятельность;
- Сотрудничество школы и социума на взаимовыгодных условиях;
- Формирование активной жизненной позиции и социального интеллекта.

**Совместная деятельность:**

Также значимыми социальными партнерами являются образовательные учреждения города, с которыми совместно реализуются педагогические идеи через семинары, творческие отчеты, ролевые игры, тренинги. Так, педагоги Дома детского творчества проводят на базе школы кружки, Дни открытых дверей.

Самым значимым партнером являются родители, являющиеся активными участниками образовательного процесса: им делегированы полномочия в управлении школой – совет школы, родительский комитет; они включены в состав инициативной группы, разрабатывающей программу развития школы, модели самоуправления школьников, являются непосредственными организаторами и участниками диспутов: «Причины неуспешности и пути их преодоления», «Форма: за и против», совместных мероприятий: «День рождения школы», «День науки», «Новый год», туристический слёт.

Таким образом, социальное партнерство проявляет себя в школе в обмене опытом, в совместной реализации образовательных проектов и социальных инициатив, в сохранении традиций, в совершенствовании образовательной среды школы. Такая деятельность расширяет круг общения всех участников образовательного процесса, позволяет учащимся получить социальный опыт и способствует формированию их мировоззрения.

Благодаря расширению социальных партнеров нам удаётся решать приоритетные задачи образовательной сферы:

- Повышение качества образования;
- Повышение уровня доступности качественного общего образования.

В результате совместной деятельности мы получим учащихся с четкой жизненной позицией, умеющих вступать в партнерские отношения с представителями разных слоев общества и возрастных групп.

**Библиографический список:**

1. Сухорукова А.С. Управление сотворческими процессами. Библиотека журнала «Директор школы» № 8 2000г.
2. Савенков А. Секреты жизненного успеха. Журнал «Директор школы» №10 2004г. стр. 48
3. Фомина Е. Общественно – ориентированное образование и общественно – активные школы в России. Журнал «Народное образование» № 8 2005 г. ст. 32 – 36.

4. Филиппова Е.Ф. Социальное партнерство – условие развития школы. Журнал «Справочник руководителя образовательного учреждения» № 6 2004 г. стр. 38 – 41.